

Муниципальное образовательное учреждение
«Сельцовская средняя общеобразовательная школа»
Волосовский район Ленинградская область

Проект в рамках
Всероссийской
акции
«Гражданин»

Социально-туристические маршруты выходного дня для семей



Ленинградская область
Волосовский район
п. Сельцо д.4а
188422

Руководители проекта:
Иванова Екатерина
Владимировна,
Кочерыгин Роман Евгеньевич
Мещерякова Ирина Евгеньевна
Бойкова Татьяна Юрьевна
Юдина Алена Геннадьевна
Елагина Анастасия Сергеевна
Магильда Анна Сергеевна

«Если вам надоело общаться с ребенком урывками, разрываясь между ним и заедающим бытом; если вам грустно от того, что воспитанием вашего наследника занимаются учителя, соседи, улица – все, кто угодно, кроме вас самих; если вы вдруг почувствовали, что просто по-отцовски (по-матерински) любите свое чадо и готовы ради него поступиться некоторыми своими претензиями, – значит, вы созрели для семейного похода».

Д. Шмайгер

Выбор проблемы

На сегодняшний день в школе обучается 219 учащихся из 174 семей. Из них 72 семьи - неполные, 8 семей - неблагополучные, 38 семей – малообеспеченные. В сельской местности нет работы. Родителям приходится выезжать в город Санкт-Петербург, чтобы поддерживать бюджет семьи. Возникают проблемы: занятость родителей, недостаточное развитие инфраструктуры, позволяющей культурно отдохнуть, нравственная неустойчивость в семье.



Выявленные проблемы были обсуждены на совете старшеклассников. В прошлом учебном году инициативная группа старшеклассников работала над проблемой совершенствования инфраструктуры поселка для детского досуга.

Проект был полностью реализован. В ходе реализации проекта выделилась проблема семейного отдыха.

С целью подтверждения актуальности этой проблемы в школе и в поселении было проведено анкетирование учащихся и их родителей.

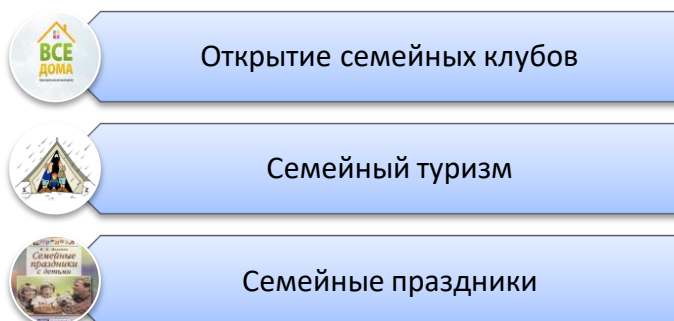


Из 240 человек опрошенных 80% оценили ситуацию, что отдыхать семьям негде.

Социологическое исследование подтвердило окончательный итог по выбору проблемы. Данная проблема актуальна в наше время.

Также к нам поступил социальный заказ от администрации и молодежного совета, которые проводили аналогичные мониторинги.

Для решения проблемы ребята предложили несколько вариантов.



Мы обладаем достаточным количеством ресурсов. Туристическим кружком в школе разработано 16 туристических маршрутов по району.

-Архитектурные памятники Ижорской возвышенности.

Проект «Социально-туристические маршруты выходного дня для семей

-Природные и культурно исторические памятники урочища Донцо.

-Дендрологические и архитектурные объекты на территории Музея усадьбы Н.К. Рериха.

-Сакральные места Волосовского муниципального района (капище, курганы, жальники, новгородские кресты)

-Статусные и нестатусные памятники и памятные места Великой отечественной войны.

-Архитектурные культурно-исторические объекты Волосовского муниципального района.

- Исчезнувшие деревни Сельцовского сельского поселения и др.

Ребята вместе с руководителем сами прошли эти маршруты, разработали карты походов.

Проанализировав имеющийся ресурс, мы остановились на варианте «Семейный туризм».

Семейный туризм прекрасная форма проведения совместного досуга, которого семьи часто лишены и, что немало важно, этот вид туризма укрепляет семью.

Проект направлен на снижение остроты проблемы недостаточного развития инфраструктуры, позволяющей культурно отдохнуть семьей. Имея накопленный школьниками материал, требуется его систематизация. Для этого необходимо изготовить каталог туристических походов, который станет хорошим путеводителем для семей нашего поселения и Волосовского района возможно и Ленинградской области.

Цель проекта является создание каталога социальных туристических маршрутов выходного дня и популяризация семейного туризма

Задачи:

- создание информационной базы туристических маршрутов;
- составление паспорта туристических маршрутов;
- выпуск рекламных буклетов
- проведение рекламного семинара
- проведение семей по туристическим маршрутам

Сбор и анализ информации

На этапе «Сбор и анализ информации» мы разделились на 4 группы: юристы, журналисты, аналитики и социологи. Нам предстояло собрать и проанализировать объёмную информацию по проблеме проекта.

Изучение нормативно-правовой базы

Группа юристов знакомилась с законодательными и нормативно - правовыми актами:

1. Конституция Российской Федерации



Правовая база в сфере туристической деятельности в Российской Федерации основывается на соответствующих положениях Конституции Российской Федерации. Среди них выделим те, которые достаточно тесно связаны со сферой туризма.

В статье 7 Конституции РФ говорится: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

Следовательно, задача социального государства – содействовать росту благосостояния всех граждан, а также возможно равномерному распределению жизненных тягот. Туристские услуги, прежде всего по внутреннему туризму, должны быть доступными для всех слоев населения. Согласно ст. 37 Конституции РФ «каждый имеет право на отдых. Работающему по трудовому договору гарантируются установленные федеральным законом продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемый ежегодный отпуск».

2. Всеобщая декларация прав человека



Международных правовых актов, так или иначе касающихся сферы туризма, достаточно много. Так, во Всеобщей декларации прав человека, Международном пакте о гражданских и политических правах, Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах также говорится о праве на свободу передвижения, праве на отдых, праве на свободу выбора рода деятельности, что создает самые общие правовые рамки для развития

туристской деятельности.

3. Долгосрочная целевая программа развития Волосовского муниципального района



В долгосрочной программе развития Волосовского муниципального района Ленинградской области (рассчитанной до 2025 г.) туризм, наряду сельским хозяйством, представлен как приоритетное направление в развитии экономики района. У Волосовского района есть большие преимущества для развития туризма: обилие уникальных объектов, живой и не живой природы, наличие ценных историко-культурных объектов и уникальные ландшафты, богатый животный и растительный мир. Все это ресурсы для успешного развития рекреационной отрасли в нашем районе.

4. Закон об основах туристской деятельности в РФ



Закон вводит понятие «Тур» - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

В зависимости от целей путешествия туры подразделяют на:

- оздоровительные (туры оздоровительного характера с отдыхом и/или лечением на курорте);
- познавательные (туры с экскурсионной программой:

посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях);

- профессионально-деловые
- спортивные
- религиозные (туры с паломническими целями, участие в религиозных мероприятиях, маршруты с посещением святых мест);
- туры с другими целями

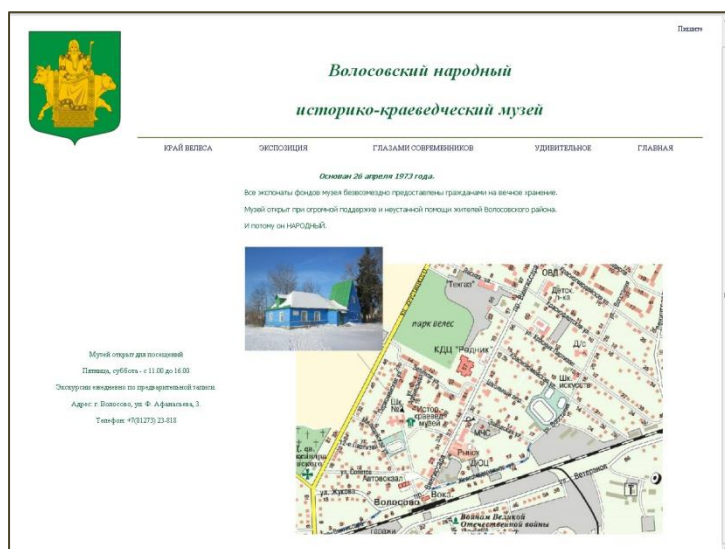
Понятие «туристский продукт» - право на тур, предназначенное для реализации туристу. Продвижение тура осуществляют на основе, включающей:

- рекламу тура;
- участие в специализированных выставках, ярмарках;
- организацию (участие в) ознакомительных (рекламных) туров (ах);
- издание каталогов, буклетов и др.

В результате деятельности группы юристов были изучены правовые источники, касающихся проблемы создания социальных туристических маршрутов.

Изучение СМИ

Группа журналистов для решения заданной проблемы исследовала средства массовой информации. Мы рассматривали структуру маршрутов выходного дня, которые были представлены на сайтах и в публикациях.



Информация с сайта <http://www.velezland.ru/>

«На территории района находятся более 200 памятников истории и культуры. Гордость волосовцев – музей усадьба Н.К. Рериха в д. Извара. В д. Смердовицы великий русский композитор Н.А. Римский – Корсаков жил и работал над оперой «Садко». В деревне Ястребино Волосовского района, где родился и жил учёный-этнограф, литератор, поэт, участник Движения Сопротивления во Франции, награжденный посмертно генералом

Шарлем де Голлем медалью Сопротивления, Борис Вильде, открыт дом-музей его имени. Суровым испытанием для волосовцев стала Великая Отечественная война. На территории района насчитывается 27 братских захоронений, в которых покоится более 1000 человек. В деревне Большое Заречье, которая в 1943 году была полностью сожжена фашистами за связь с партизанами, где в огне погибли 63 жителя, воздвигнут мемориальный комплекс. В д. Большой Сабск историко-краеведческий музей с диорамой «Лужский оборонительный рубеж 1941 год»»

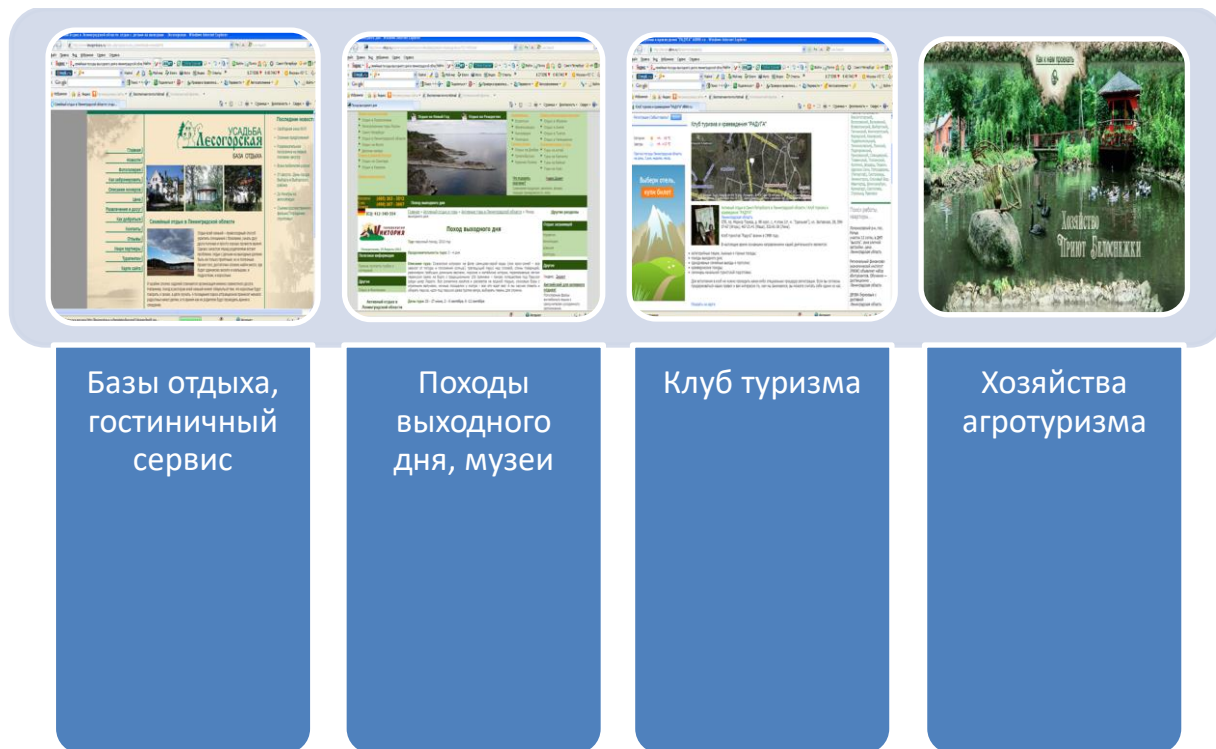
В районе выпущена брошюра «Исторические места Волосовского района», где характеризуются все статусные достопримечательности нашей местности.



Проект «Социально-туристические маршруты выходного дня для семей»

Свои услуги предлагают:

- база отдыха «Приют Белоснежки», гостиницы;
- туристические центры (продажа туров по стране, зарубежье);
- клубы туризма;
- хозяйства агротуризма.



Нам удалось выяснить, что на территории района имеются места семейного отдыха, но они все организованы на платной основе.

Работа с населением и встречи со специалистами

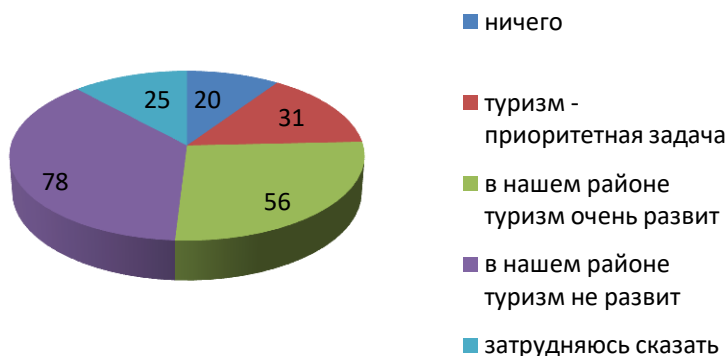
Актуальность выбранной проблемы социологи проверили, используя метод анкетирования населения. В опросе участвовало 210 человек. В числе респондентов были: учителя, учащиеся, родители, специалисты администрации, депутаты сельского поселения.

Анкета

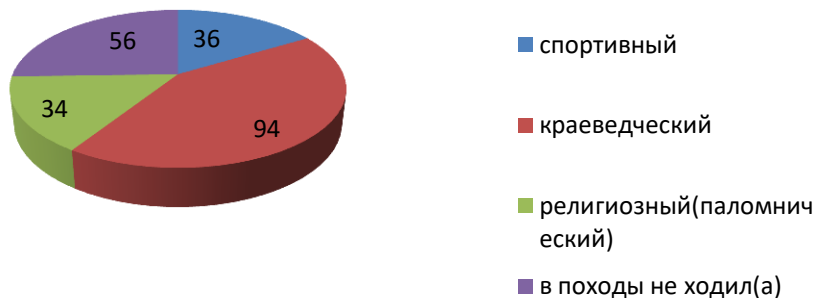
Уважаемый респондент!

К вам обращается инициативная группа социального проектирования МОУ «Сельцовская средняя общеобразовательная школа». Просим вас ответить на вопросы нашей анкеты. Результаты опроса помогут нам определить актуальность данной проблемы.

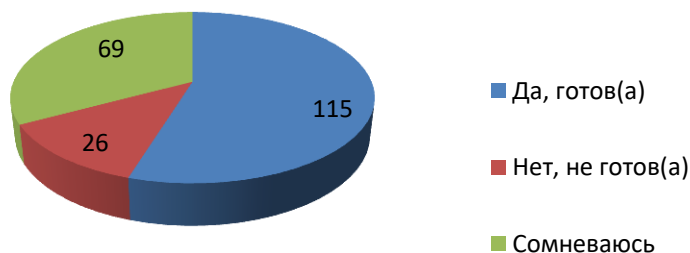
1. Что вы знаете о развитии туризма в нашем районе?



2. В каких походах вы участвовали?



3. Готовы ли вы пойти в поход всей своей семьей?



4. Какие места вы хотели бы посетить в нашем районе?

(распространенные варианты ответов)

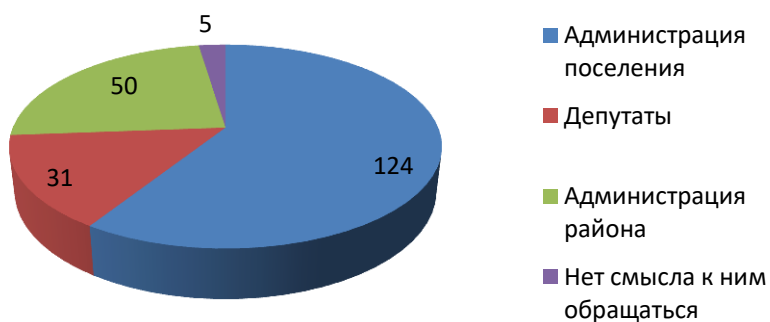
- Красивые места
- Исторические объекты
- Храмы
- Места, где можно отдохнуть и просветиться
- Места, где можно побыть с природой наедине

5. Какой маршрут вы можете нам предложить, чтобы мы внесли его в каталог?

(распространенные варианты ответов)

- Храмы Волосовского района
- История города Волосово

6. Как вы думаете, кто из органов власти может помочь нам в организации семейного туризма?



6. Какую личную помощь вы можете оказать в разработке и реализации проекта?

(распространенные варианты ответов)

- Пойдем в рекламный поход
- Организуем встречу с администрацией поселения

Благодарим за сотрудничество!

Проект «Социально-туристические маршруты выходного дня для семей»

Ребята группы социологов встретились с руководителями молодежных советов поселения и района и познакомились с мнением специалистов по проблеме.



Глава администрации
Сельцовского
сельского поселения
Пименов Д.А.



Председатель
молодежного совета
при администрации
поселения и
администрации
района Микрюков
А.А.



Председатель
комитета по культуре
и молодежной
политике
администрации
Волосовского
муниципального
района Попова О.Н.

В процессе встреч со специалистами убедились, что социальных (бесплатных) маршрутов по территории Волосовского района нет, а также нет и комплексных каталогов, которые совмещают в себе эти маршруты для самостоятельно организованного отдыха.

Разработка собственного варианта решения проблемы

Группа аналитиков после анализа информации приступила к планированию и разработке собственного варианта решения проблемы. Мы решили работать по трем направлениям:

1. Сбор и обработка информации о маршрутах;
2. Создание каталога;
3. Реклама туристических маршрутов и продукта проекта – каталога.

Менеджерами проекта разработан план, определены основные методы и сроки реализации проекта.

№	Мероприятия	Сроки (дни)	Количественный показатель
1.	Сбор информации об имеющихся маршрутах	октябрь	
2.	Составление паспорта маршрутов	ноябрь	17 штук
3.	Проведение семей по маршрутам	декабрь	10 семей, по 3 маршрутам
4.	Создание каталога туристических маршрутов	январь	5 каталогов
5.	Оформление рекламного буклета	февраль	20 штук
6.	Реклама каталога и проведение рекламного семинара	март	1 семинар
	ИТОГО:	6 месяцев	

Аналитиками составлена смета предполагаемых расходов.

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Буклеты	20	100	2000
2	Каталог	200	5	1000
	ИТОГО:			3000

Реализация проекта

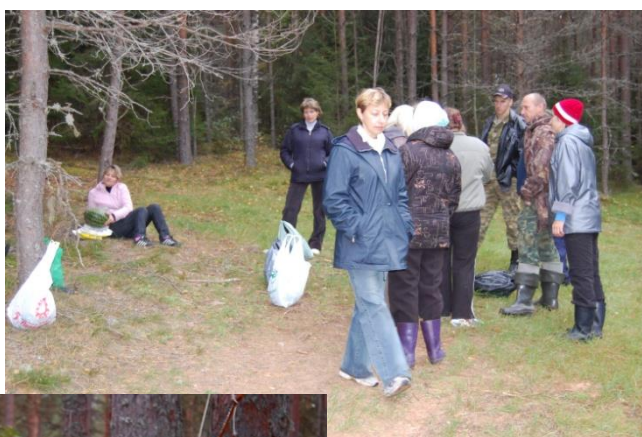
Информационная группа занималась сбором информации об имеющихся маршрутах, составляла их паспорт. Не все имеющиеся в школе маршруты вошли в каталог. Эта работа еще будет продолжаться

Группа создания каталога занималась его дизайном.

Группа рекламы для апробации и в дальнейшем рекламы маршрутов провела по ним 10 семей и 30 учащихся. По заказу комитета по культуре и молодежной политике куратором проекта в качестве рекламы была проведена экскурсия на Капище для съемочной группы областного телеканала.



После походов ребята изучали отзывы, обрабатывали полученные фото и видео материалы для дальнейшего использования.



Проект «Социально-туристические маршруты выходного дня для семей»

Кроме того ребята этой группы осваивали программы по созданию буклетов. В буклете, рекламируется каталог туристических маршрутов, выносятся краткая информация об имеющихся маршрутах, отзывы родителей и учащихся. Презентация каталога была осуществлена на рекламном семинаре.



Данный проект еще на стадии его разработки был удостоен специальной грамоты в номинации «Лучший инновационный проект» на 2 всероссийском конкурсе социальных проектов и программ «На пути к инновациям. Ученический совет, участвовавший в разработке проекта, на IV ярмарке молодежных инициатив был отмечен главой администрации МО Волосовский муниципальный район дипломом I степени.



Проект «Социально-туристические маршруты выходного дня для семей»

Администрация района заинтересовалась нашим проектом и в преддверии празднования 90-летия Ленинградской области решила выпустить наш каталог небольшим тиражом. Так был решен бюджет проекта. В данный момент составлен договор с комитетом по культуре и молодежной политике о выпуске каталога в апреле 2019 года.

Каталог создан, отправлен в печать, но работа по проекту еще продолжается. Мы проводим семьи по имеющимся маршрутам, дорабатываем новые.

Используя каталог, 12 семей самостоятельно прошли по маршрутам. Наиболее популярным стал маршрут: Сельцо – Капище – Сельцо. По всей видимости, существует влияние погодных условий (зимний, весенний период).

Появились новые необходимые расходы для продолжения проекта. Не все семьи имеют достаточное оборудование и снаряжение для походов. Поэтому была составлена новая дополнительная смета расходов.

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Закупка палаток	3500	3	10500
2	Спальные мешки	1000	12	12000
3	Костровое снаряжение			2000
4	Прочее снаряжение: туристические коврики, компасы, тент, котлы, фонарики			10000
5	Буклеты	20	200	4000
	ИТОГО:			38500

Работая над проектом, мы поняли для себя, что главное, чтобы семья была вместе и счастлива! И наша работа делает семью еще на чуточку счастливее. Мы достигли результата!

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОТЗЫВЫ

Грамоты